



Kurum	: Işık Üniversitesi
Başlık	: Işık Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü İşletme Bölümü
Konuşmacılar	: Prof. Dr. Dilek TEKER, Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Hakan YÜKSEL, Prof. Dr. Suat TEKER, Dr. Anıl ŞERİFSOY, Dr. Öğr. Üyesi Pınar AKSEKİ
Video Adresi	: https://youtu.be/PpHlvb71bVg
Yayın Tarihi	: 06.09.2022



Dilek Teker: İşletme alanında çok geniş yelpazede sunmuş olduğumuz yüksek lisans programlarımız ve çağdaş işletme doktora programımız var. Sizlere biraz ekip olarak bunlardan bahsetmek isteriz. Uzaktan eğitim programlarımız Finans, Pazarlama, Muhasebe, İnsan Kaynakları ve MBA alanlarında olduğu gibi örgünde yürüttüğümüz Executive MBA programımız, Teknoloji ve İnovasyon Yönetimi programımız ve Muhasebe ve Denetim programlarımız var. Elbette bu programla ilgili detaylı tüm bilgilere Enstitümüzün web sayfasından alabilirsiniz, ama ben sizlere çok kısaca felsefemizden ve geleceğe yönelik olarak programlarımızın vizyonlarından bahsetmek ve sizi birkaç tane daha akademisyenimizle tanıştırmak istiyorum. Bizim bütün programlarımızda gerek örgün gerek uzaktan yürüttüğümüz programlarda hep hayal kurup geleceğe fütüristik bir bakış açısıyla bakmayı amaçlıyoruz. Buna yönelik olarak dinamik olarak müfredatlarımızı değiştiriyor, ders içeriklerimizi yeniliyoruz. Birkaç tane bana göre nish kabul ettiğimiz dersten söz etmek isterim. Örneğin bizim işletme bölümümüzün de çok önem verdiği Liderlik dersi, Duygusal Zekâ dersi, Yeni Ürün Geliştirme, Girişimcilik ve İnovasyon, İnovatif Finans, İnovatif Pazarlama alanlarında açtığımız dersler ya da İşletme Simülasyonu gibi dersler bizim çok önem verdiğimiz derslerden sadece birkaçı. Şimdi sizleri birkaç tane daha akademisyenimizle tanıştırmak ve kendi alanlarıyla baş başa bırakmak isterim.

Ahmet Hakan Yüksel: Merhaba ben Doktor Öğretim Üyesi Ahmet Hakan Yüksel İşletme bölümünde akademisyenim. Yönetim ve örgütsel davranış alanlarında çalışıyorum. Derslerin İngilizce yürütüldüğü örgün MBA programında Motivasyon, Örgütsel Psikanaliz, Yöneticiler İçin Duygusal Zekâ ile Kompleksli Akış ve Yönetim derslerini dönem dönem üstleniyorum. Bu dersleri işlerken aslında beni ve öğrencileri bekleyen en büyük zorluk bizim İngilizce “unlearn” dediğimiz bir süreci yaşamak. Çünkü doğru bildiğimiz hiçbir şey aslında hakikatte öyle değil. Dolayısıyla biz derslerimizde önce doğru bildiğimizi sandığımız hatalı kurguları silip ondan sonra yerine olması gerekenleri inşa ediyoruz. Elbette bu zorlu olduğu kadar da son derece keyifli bir süreç ki bana sorarsanız MBA programına ayrıcalıklı yapan da tam olarak bu süreç. Işık Üniversitesi MBA programında biz çağı yakalayan, insanı yakalayan ve gerçekte özü anlamaya gayret eden dersleri geliştiriyor ve bunları hayata geçirerek bu yolculuğa bizimle katılacak olan yöneticileri ve yönetici adaylarını programımıza bekliyoruz.

Suat Teker: Benim adım Profesör Suat Teker Işık Üniversitesi İşletme programlarında yüksek lisans programlarında Girişimcilik ve İnovasyon derslerini veriyorum. Girişimcilik ve İnovasyon konuları son zamanlarda gündemimizde olan önemli konulardan bir tanesi. Dersimizde hiç sınav yok ne ara sınav ne final sınavı ancak sıklıkla öğrencilerin gruplar halinde hazırladıkları kısa, küçük

projelerden oluşan bir dersimiz var. Bu dersimizde katılımcıların hayata ve olaylara farklı bakabilme yeteneklerini geliştirmeye çalışıyoruz. Bu yeteneklerini geliştiren öğrencilerin bunları iş fikrine daha sonra iş planına dönüştürmeleri ve daha sonra bir girişimci olarak yollarına devam etmelerini hedefliyoruz.

Anıl Şerifsoy: Merhaba ben Doktor Anıl Şerifsoy. 2019 yılından itibaren Işık Üniversitesi yüksek lisans ve doktora programlarında pazarlama alanının çeşitli kategorilerinde dersler vermekte ve buradaki çalışmalarda yer almaktayım. Mühendislik geçmişim olmasından dolayı dijitalizasyon ve değişen teknolojiler her daim ilgimi çekmiştir. Ancak bu konuların bu noktaların sadece Ar-Ge konulu, Ar-Ge temelli olmadığını iş hayatında, şirket stratejilerinde ve satın alım davranışlarında da ne kadar etkin bir rol üstlendiğini herkes görmektedir. Bu da beni sürekli olarak evrilen ve temelinde insan unsuru barındırmasından dolayı dinamik bir yapıya sahip olan pazarlama alanına daha çok itmiştir. Değişen ürünler, satın alım davranışları, kanallar derken aslında geleneksel pazarlamadan çok daha farklı bir noktaya evrilen bu dinamik yapı Işık Üniversitesindeki öğrencilere Yeni Ürün Geliştirme ve İnovasyon, Dijital Pazarlama ve e-Ticaret gibi derslerle sunulmakta ve buradaki öğrencilere farklı bir perspektif kazanılması hedeflenmektedir. Vaka analizleri, örneklemeler, drama teknikleri ve konuk profesyonellerinde dâhil olmasıyla teorik ve pratik bilgiler bağdaştırılmış sadece günümüz profesyonellerine değil aynı zamanda geleceğimize ışık tutacak olan sağlam temellere sahip yöneticiler yetiştirmek en büyük ilkemizdir.

Pınar Akseki: Ben Pınar Akseki Doktor Öğretim Görevlisi olarak Işık Üniversitesinde çalışıyorum. Yüksek lisans programlarımızda ders veriyorum. Bugün de size o programda verdiğim bir dersle ilgili bilgi vereceğim. Takdir edersiniz ki artık küreselleşen iş dünyasında karşımıza çıkan pek çok yeni olgu var. Bunlardan bir tanesi de çok kültürlülük. Bugüne kadar öğrendiğimiz, bildiğimiz, yönettiğimiz, öğrettiğimiz her şey bir yana bu derste Kültürlerarası Yönetim dersinde kültür konusuna bambaşka bir şekilde bakmaya çalışıyoruz. Bildiğimiz bütün yönetim konularını liderlikten stratejik düşünceye, takım çalışmasından insan kaynakları yönetimine bunların hepsine kültür perspektifinden bakıyoruz. Şirketler için, çalışanlar için, yöneticiler için kültürel zekâyı geliştirecek, öğretecek ilk adım çünkü teoride bunların ne demek olduğunu, nasıl tanımlandığını, kültürün ne olduğunu ve kültürlerarası olası problemlerin neler olabileceğini anlamaktan geçiyor. Bu zekâların geliştirebilmek için derslerimizde tartışıyoruz, gruplar oluşturuyoruz. Farklı kültürden öğrencilerimiz olduğu için uygulamalı bir şekilde karşılıklı olarak birbirimizden öğreniyoruz ve birbirimize öğretiyoruz.

*** Video burada sona eriyor. ***